Paradigma

SOCIEDAD DE SOLUCIONES

Comunicación de Progreso 2020

Declaración de Apoyo Continuo

UN GLOBAL COMPACT

Buenos Aires, Argentina - 2020

Paradigma
SOCIEDAD DE SOLUCIONES

ÍNDICE

1. CARTA DEL CEO

2. PRESENTACIÓN PARADIGMA

3. ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL

CARTA DEL CEO

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Paradigma reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Luis Bendersky

ÍNDICE

1. CARTA DEL CEO

2. PRESENTACIÓN PARADIGMA

3. ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL

PRESENTACIÓN PARADIGMA

MISIÓN

Ayudar a nuestros clientes **a transformar sus proyectos en realidad**, diseñando e implementando soluciones que les permitan crecer y mejorar su funcionamiento y rentabilidad.

VALORES

Creando **soluciones a medida, con independencia y objetividad**, alineándonos con los objetivos del cliente y privilegiando una **relación personalizada**, basada en la confianza.

- CERCANÍA
- EXPERIENCIA
- PASIÓN
- INNOVACIÓN
- PROACTIVIDAD
- COMPROMISO
- OBJETIVIDAD

Nuestra **gente** es el **motor, la pasión, el cerebro y el músculo**.
Valoramos el potencial de aprendizaje, la automotivación por el conocimiento, la innovación y la creatividad para la puesta en práctica del know how adquirido.

PARADIGMA EN NÚMEROS

Somos una empresa de **capitales argentinos fundada en 1992**, líder en consultoría de **Management, Procesos, Tecnología y Personas.**

> **+25 AÑOS**
DE TRAYECTORIA DESDE NUESTRA FUNDACIÓN EN 1992.

> **+250**
PROFESIONALES.

> **+1500**
PROYECTOS
EN 16 PAÍSES.

> **+180**
CLIENTES
6 DE LOS PRIMEROS 10 GRUPOS ECONÓMICOS DE ARGENTINA, CHILE Y URUGUAY.

> RANKING DE MEJORES EMPLEADORES
REVISTA APERTURA
#1 EMPRESAS DE CAPITALES ARGENTINOS.

> **RSE**
3 PROYECTOS PRO-BONO POR AÑO.

PARTICIPACIÓN EN **3** UNIVERSIDADES.

> SATISFACCIÓN DEL **CLIENTE**
87% RECURRENCIA.
92% SEGURO NOS RECOMENDARÍA.

GEOGRAFÍAS

Contamos con oficinas en **Argentina, Chile, Uruguay** y **México;** operando también en **Brasil, Colombia** y **Perú.**

Más allá de **Latinoamérica**, hemos desarrollado múltiples proyectos en países tales como **Canadá, Estados Unidos, Indonesia, Italia** y **Japón.**

A través de **NextContinent**, red global de consultoras independientes que comparten prácticas y experiencias innovadoras, estamos presentes en **55 ciudades** de los **5 continentes.**

SERVICIOS - MANAGEMENT, PROCESOS, TECNOLOGÍA Y PERSONAS

Soluciones orientadas a resultados, atención al cliente, proximidad y un gran equipo profesional.

"Innovamos proyecto a proyecto; día a día."

PRÁCTICAS

- ORGANIZATIONAL DESIGN & PROCESS TRANSFORMATION
- DATA MANAGEMENT
- DIGITAL TRANSFORMATION
- IT ALIGNMENT GOVERNANCE & EFFECTIVENESS
- PROFIT IMPROVEMENT & PERFORMANCE MANAGEMENT
- CULTURAL & PEOPLE EVOLUTION
- IT SOLUTION & SERVICES
- PROGRAM & INTEGRATION MANAGEMENT
- STRATEGIC SOURCING & CONTRACT MANAGEMENT

INDUSTRIAS

- CONSUMO MASIVO, DISTRIBUCIÓN, RETAIL, ECOMMERCE Y FARMA
- ENERGÍA, MINERÍA, AGRONEGOCIOS Y OTROS RECURSOS NATURALES
- PROCESOS, MANUFACTURA, AUTOMOTRIZ, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS
- MEDIA, COMUNICACIONES, TECNOLOGÍA Y GOBIERNO
- SERVICIOS DE SALUD, SANEAMIENTO, TRANSPORTE, TURISMO, SERVICIOS PROFESIONALES Y OTROS

ÁREAS DE EXPERTISE

- DIRECCIÓN GENERAL
- MARKETING Y COMERCIAL
- ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y RIESGOS
- OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- CAPITAL HUMANO
- OFICINA DE TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN
- OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTO

¿QUIÉNES SOMOS? – COMITÉ EJECUTIVO

Luis D. Bendersky
CEO y Co-Fundador
Argentina - Chile

Pablo Masseroni
Socio y Co-Fundador
Argentina

Daniel Farré
Socio
Argentina

Juan Defiore
Socio
Argentina

Gustavo Calveiro
Socio
Argentina - Uruguay

Gabriel Rosignoli
Socio
Argentina

Eduardo Azpiroz Costa
Socio
Argentina

Hernán Sabattini
Socio
Argentina

Pablo Guido
Socio
Argentina

Gabriela Sneider
Directora
Argentina

Carlos Colla
Director
Argentina

Carolina Paz Tormo
Directora
Argentina

Daniel Ríos
Director
Chile

Ileana Abolsky
Directora
Argentina

Gustavo Mattar
Director
Chile

ÍNDICE

1. CARTA DEL CEO

2. PRESENTACIÓN PARADIGMA

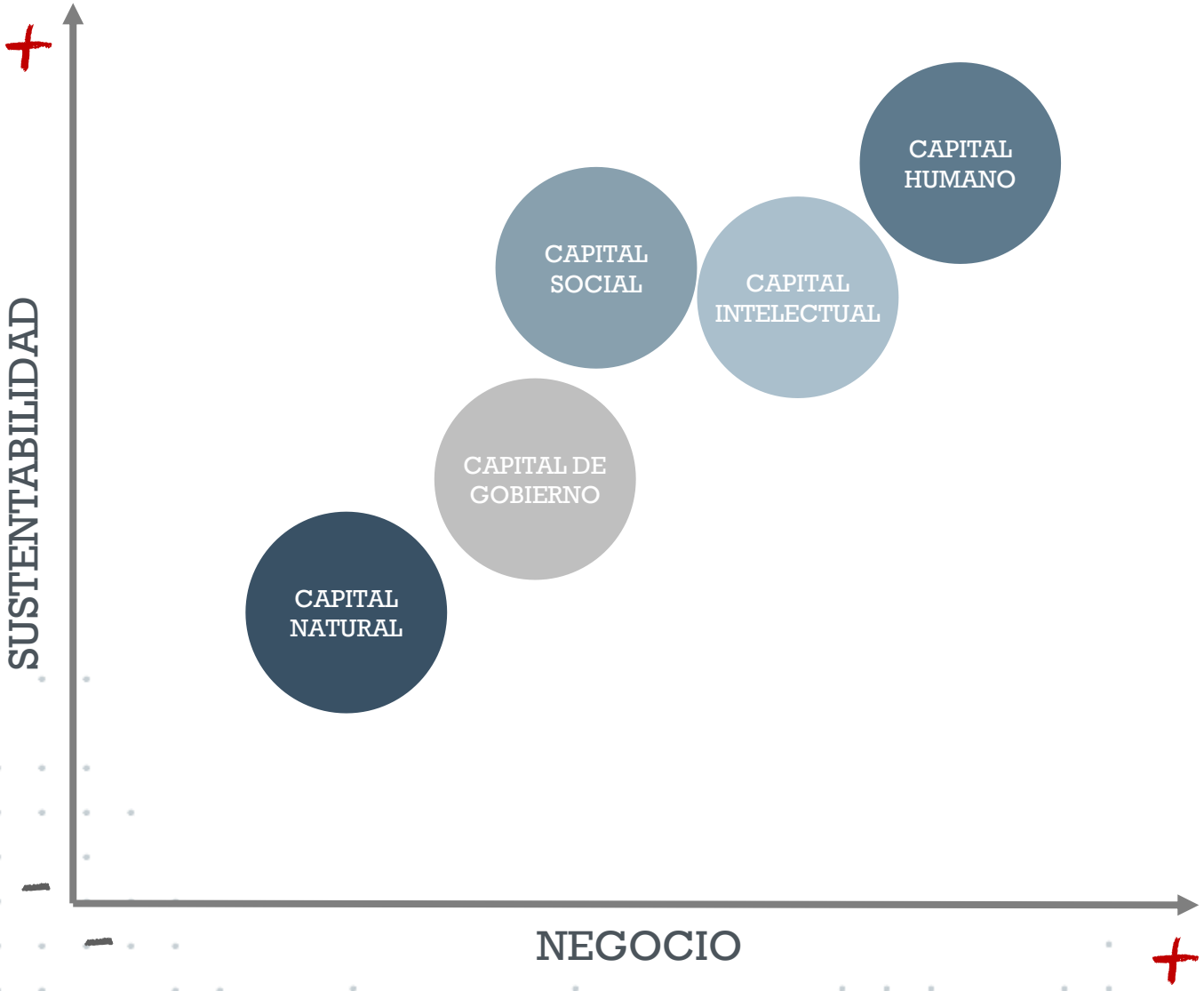
3. ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL

ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL

Definimos **5 capitales** que representan nuestra generación de valor para lograr objetivos de negocios sustentables.

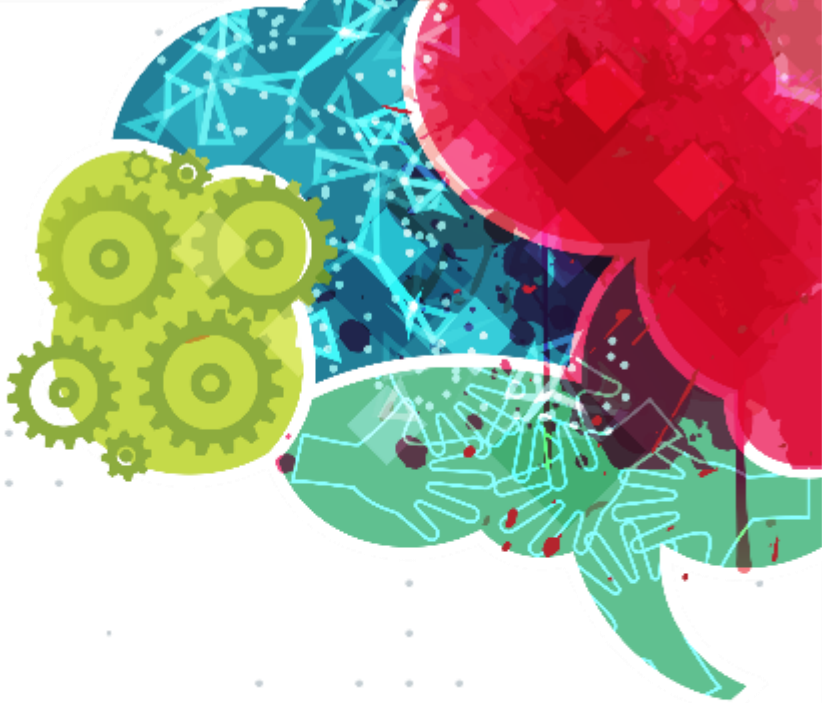
ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR: NUESTRO CAPITAL

RELEVANCIA DE ÁMBITOS SEGÚN NUESTRA CADENA DE VALOR



- ✓ *La siguiente distribución expresa la relatividad de los capitales en relación al negocio y a la sustentabilidad.*
- ✓ *Impactamos en diferentes ámbitos y comunidades, buscando la integración y sostenibilidad de nuestra cadena de valor.*

CAPITAL HUMANO



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL

1 2 4 5 6 7 8 9 10

PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL

CAPITAL HUMANO

En Paradigma construimos una **red de herramientas y ámbitos** que facilitan la **comunicación, la integración, contención, oportunidades y desarrollo personal y profesional**; con principal impacto en nuestros colaboradores y cultura pero también con impacto en el resto de nuestros stakeholders.

SELECCIÓN

Para brindar oportunidades en forma responsable, respetuosa y basada en nuestros valores.

CARRERA

Para tener un horizonte claro, con herramientas que nos permitan "llegar más lejos".

BENEFICIOS

Para maximizar nuestras experiencias como paradigmáticos.

FORMACIÓN

Para aprender a partir de la construcción conjunta y la cultura del encuentro.

TUTORIAS

Para estar cerca y disponibles potenciando la contención y el desarrollo.

INTEGRACIÓN

Para fortalecer nuestro sentido de pertenencia, generar códigos comunes y sinergias.

HSE

Para cuidar mejor a la gente.

CAPITAL HUMANO

SELECCIÓN

Nos contactamos con la comunidad brindando **oportunidades a partir de canales de comunicación fluidos y respetuosos** con los candidatos, independientemente de que estos ingresen o no a Paradigma.

El proceso **nos acerca, transparenta las expectativas** y permite que todas las partes se **conozcan y se elijan.**

ACERCAMIENTO

- ✓ Mediante diferentes canales y actividades, nos acercamos a la comunidad.
- ✓ Por ejemplo: ferias, programas de referidos.

SELECCIÓN

- ✓ En un proceso compuesto por 7 etapas, ambas partes se elijen rescatando siempre el feedback de cada actor.
- ✓ Por ejemplo: reuniones grupales e individuales.

INDUCCIÓN

- ✓ Brindamos herramientas para que el colaborador se desarrolle de la mejor manera.
- ✓ Por ejemplo: capacitación, código de ética.

2115 Participantes del proceso | **64** Ingresos en el año | **39** Colaboradores de Paradigma participando en el proceso. | **7600** Horas destinadas al proceso

CAPITAL HUMANO

CARRERA

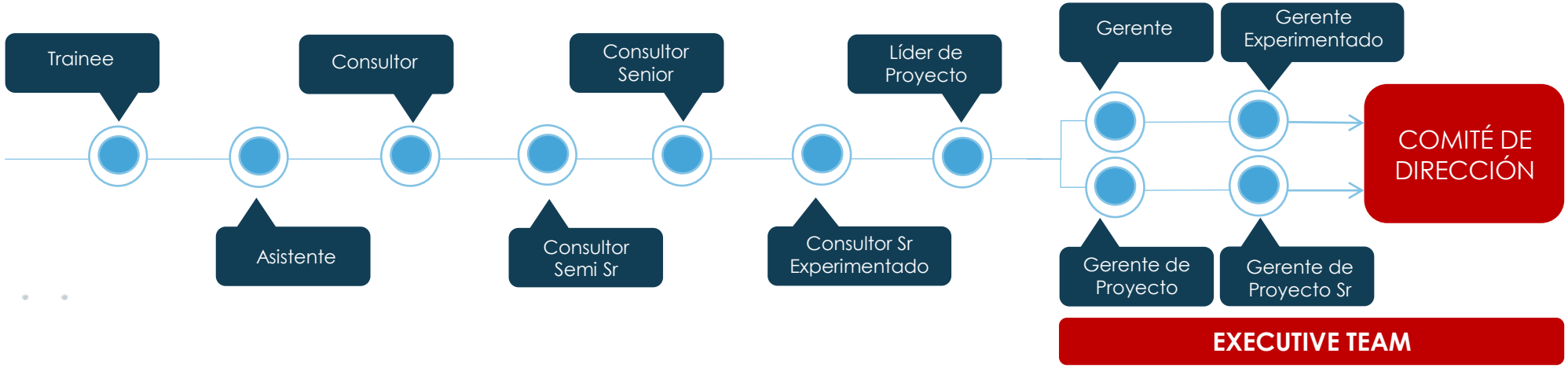
Trazamos Trayectorias Profesionales que definimos como caminos para el **desarrollo profesional.** De esta manera cada colaborador puede encontrar su lugar en el camino que mejor se alinee con su **perfil y expectativas.**

1630 Horas destinadas a evaluación del desempeño

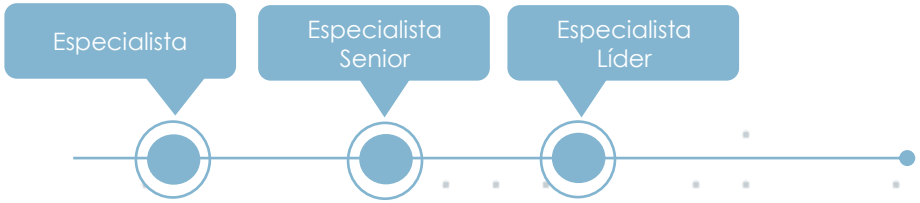
324 Reuniones de Feedback

58% De los colaboradores tuvieron al menos una promoción en el año

1. Consulting Generalista - Trayectoria en Management, Procesos, Tecnología y Personas.



2. Consulting Especialista - Trayectoria en Especialidades



Especialidades

- a. PROCESOS
- b. PERSONAS
- c.PROGRAM & INTEGRATION MANAGEMENT
- d. BUSINESS SYSTEM SOLUTIONS
- e. IT SERVICES

CAPITAL HUMANO

CARRERA

GESTIÓN POR COMPETENCIAS

- Clarifica los **estándares y expectativas** para cada posición.
- **Alinea a los profesionales** y grupos a los **objetivos y estrategias del negocio.**
- Brinda un marco común para facilitar el **auto desarrollo.**
- Facilita las **decisiones** relacionadas con la **gestión del desempeño**, ya que brinda elementos más objetivos y equitativos para la evaluación y el desarrollo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

- Además del feedback continuo, el Proceso Anual tiene **instancias semestrales** en las que participan **Supervisores, Evaluadores, Tutores, Áreas Internas y un Comité de Desempeño.**
- La persona se moviliza en el marco de su **plan de carrera** generando impactos en la **compensación y responsabilidades.**

78 % Consideró suficiente el tiempo destinado a feedbacks

60% Consideró entre "muy alto" y "alto" al aporte de valor a su desarrollo

63% Consideró entre "muy alto" y "alto" el resultado de su evaluación

94% Tiene claro sus próximos desafíos y el plan de trabajo para desarrollarlos

CAPITAL HUMANO

BENEFICIOS

Para maximizar nuestras vivencias como paradigmáticos, disponemos de un programa de beneficios que abarca diferentes perspectivas del desarrollo de las personas. Las propuestas incluyen aspectos vinculados a la salud, el tiempo libre, la cultura, servicios, productos y canales de venta exclusivos.

SALUD Todos los paradigmáticos tienen el beneficio de un plan médico privado sin costo. Y este año elevamos el nivel del plan de todos lo que contaban con el plan más bajo.

TIEMPO LIBRE Todos los paradigmáticos tienen licencias adicionales: entre 4 y 16 días hábiles adicionales de vacaciones según categoría.

CANALES DE VENTA Tenemos convenios con distintas empresas para obtener descuentos exclusivos en canales corporativos.

ALFAFLEX Programa que incluye productos, salidas culturales, gastronomía, servicios, y más.

MÁS

- Celular a cargo de la empresa en función de la categoría.
- Gratificaciones adicionales según categoría.
- Acuerdos especiales y exclusivos con entidad bancaria.
- Beneficios para acceder a programas de formación externos.

CAPITAL HUMANO

FORMACIÓN

En el marco de nuestra Comunidad Paradigma brindamos un Programa Integral de formación alineado al enfoque de aprendizaje 70% on the job – 20% coaching – 10% formación, que tiene como objetivos:

- **Generar espacios de aprendizaje organizacional.**
- **Contribuir al desarrollo de los Paradigmáticos.**
- **Transformar el conocimiento individual en saber organizacional.**

92%

Satisfacción con las actividades

89%

Utilidad para el desarrollo

EJES DE CONTENIDOS

CAPITAL HUMANO

TUTORÍAS

El programa vela por la **integración, afiliación, gestión de expectativas y desarrollo personal y profesional de los colaboradores**. Estos tienen un tutor, que también es miembro de la firma y que recibe formación para **facilitar situaciones** a partir de un modelo de **liderazgo conversacional.**

- Está basado en "**vínculos no jerárquicos**" que deben construirse sobre la confianza
- Genera más ámbitos de **referencia y cercanía institucional**
- Constituye un **coaching adicional**
- Vela por la **fluidez y transparencia de los canales de comunicación**

867 De la organización participa en el programa de Tutoring

%

30% Además de ser tutelados, se desempeñan como tutores

3 Tutelados promedio por tutor

1840 Horas de tutores destinadas a tutelados

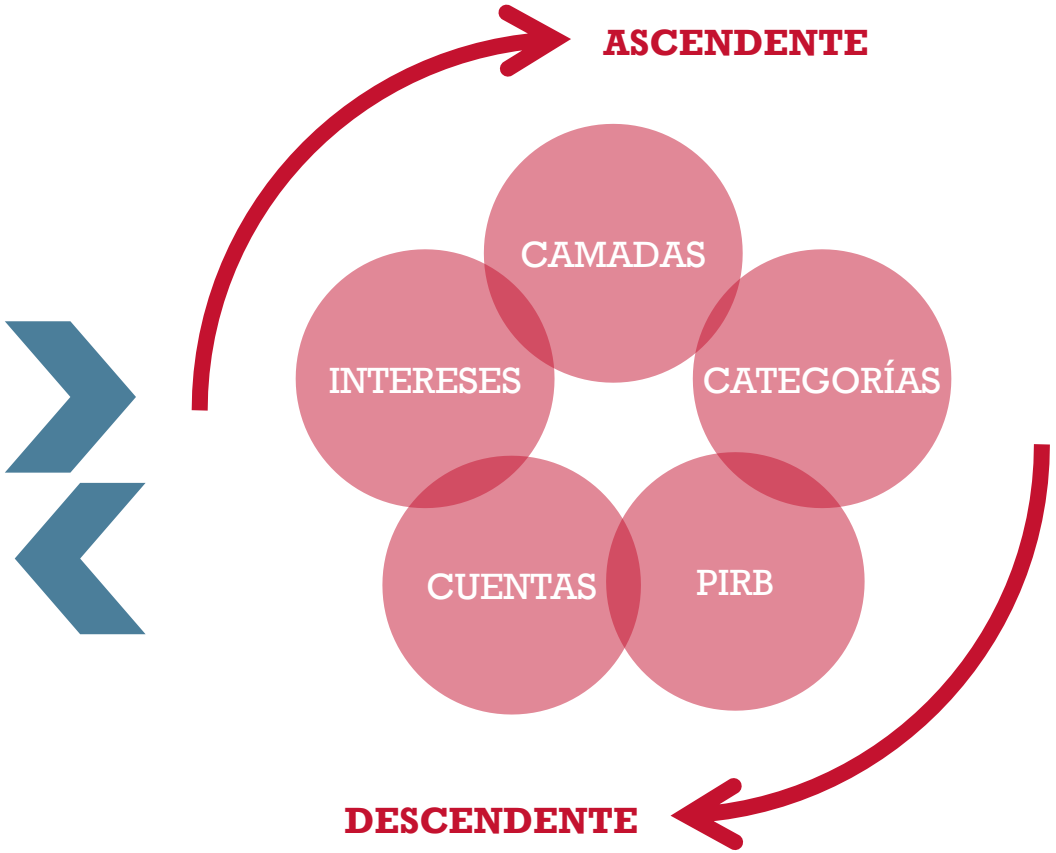
CAPITAL HUMANO

INTEGRACIÓN

La **cohesión y cercanía** son elementos relevantes en nuestra cultura. Es por eso que definimos modelos y ámbitos para promover, entre todos, la integración en Paradigma.

MODELO DE INTEGRACIÓN:

- PRESENCIAL – VIRTUAL
- FORMAL - INFORMAL
- EN ORG – FUERA ORG
- EN HORARIO – EXTRA HORARIO
- VOLUNTARIO - REQUERIDO



Durante este año tuvimos restricciones por la pandemia y llevamos las actividades aun modo virtual

CARACTERIZADORES DE ACTIVIDAD
AGRUPADORES
ORIGINADOR DE ACTIVIDAD

CAPITAL HUMANO

INTEGRACIÓN

Generamos comisiones de integración que facilitan los eventos e institucionalmente también desarrollamos propuestas concretas.

¿QUÉ HACEMOS?

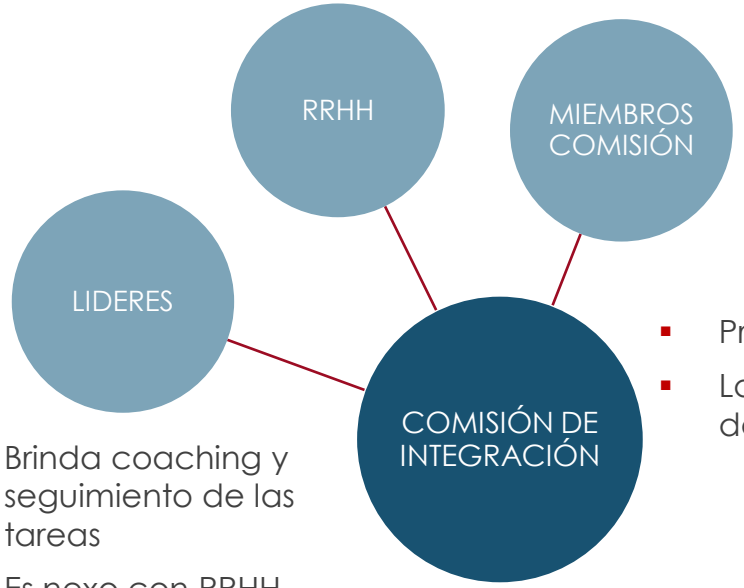
ACTIVIDADES FORMALES	ACTIVIDADES INFORMALES
40 hs	**20 hs**

Adionalmente residelamos todas

¿CÓMO LO HACEMOS?

Siempre priorizando la inclusión y participación de colaboradores en distintos formatos, especialmente "comisiones de integración":

- Define lineamientos generales y facilita



- Propone nuevas actividades
- Las lleva a la práctica en el marco de las políticas definidas

- Brinda coaching y seguimiento de las tareas
- Es nexo con RRHH

CAPITAL HUMANO

HSE

Un área para cuidar mejor a las personas. Se desarrollo una comisión que acompaña al área y aporta valor en el desarrollo de iniciativas.

QUÉ HICIMOS

- Definición de trabajo en casa antes de la declaración gubernamental
- Compra y envio de Kits de Protección Personal
- Envio de tapabocas
- Creación de una línea telefónica exclusiva para atender dudas sobre el Covid
- Seguimiento personalizado de los casos sospechosos y confirmaciones
- Desarrollo de manuales y tips para trabajar en modo home-office
- Campañas comunicacionales para acompañar la situación sanitaria
- Desarrollo de Protocolos para el retorno progresivo a oficinas

CAPITAL INTELECTUAL

PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL

1 2 4 5 6 7 8 9 10

PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL

CAPITAL INTELECTUAL

El desarrollo de conocimiento es central en la sustentabilidad de nuestra organización. Querer **“saber hacer” y “hacer saber”** nos moviliza a crecer y a apoyar iniciativas que **estimulen el desarrollo del conocimiento**.

1 DESARROLLO DE PRÁCTICAS E INDUSTRIAS

Para desarrollar conocimientos hacia el aporte de valor agregado y mediante equipos de trabajo interdisciplinario e intercategorías.

2 PARADIGMA UNIVERSITARIO

Para estimular la curiosidad y generación de know-how en ámbitos eminentemente formativos.

3 DESAFÍO PARADIGMA

Para desafiar el conocimiento, la proactividad y la innovación en ámbitos eminentemente formativos.

4 PADRINAZGO A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CHACO

Para apoyar la finalización y la calidad en los estudios.

CAPITAL INTELECTUAL

1 DESARROLLO DE PRÁCTICAS E INDUSTRIAS

Nuestros servicios se basan en el desarrollo estructurado de conocimiento. La generación de este know-how nos trasciende y garantiza el aporte sinérgico de valor a nuestros clientes.

PRÁCTICAS

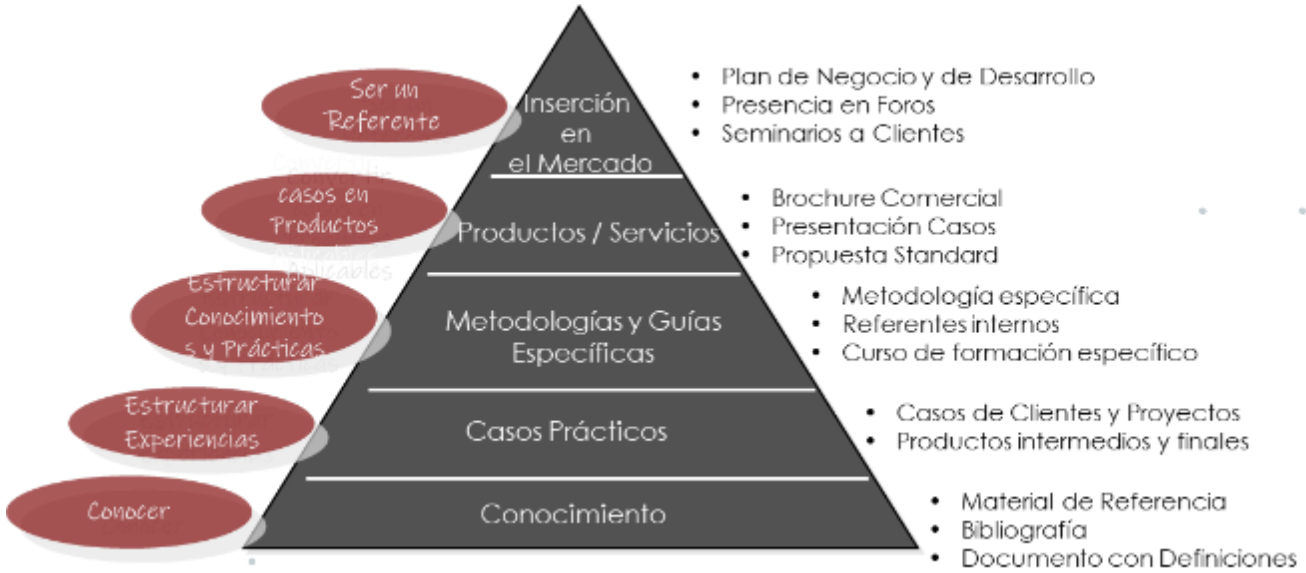
- ORGANIZATIONAL DESIGN & PROCESS TRANSFORMATION
- DATA MANAGEMENT
- DIGITAL TRANSFORMATION
- IT ALIGNMENT GOVERNANCE & EFFECTIVENESS
- PROFIT IMPROVEMENT & PERFORMANCE MANAGEMENT
- CULTURAL & PEOPLE EVOLUTION
- IT SOLUTION & SERVICES
- PROGRAM & INTEGRATION MANAGEMENT
- STRATEGIC SOURCING & CONTRACT MANAGEMENT

INDUSTRIAS

- CONSUMO MASIVO, DISTRIBUCIÓN, RETAIL, ECOMMERCE Y FARMA
- ENERGÍA, MINERÍA, AGRONEGOCIOS Y OTROS RECURSOS NATURALES
- PROCESOS, MANUFACTURA, AUTOMOTRIZ, INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
- SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS
- MEDIA, COMUNICACIONES, TECNOLOGÍA Y GOBIERNO
- SERVICIOS DE SALUD, SANEAMIENTO, TRANSPORTE, TURISMO, SERVICIOS PROFESIONALES Y OTROS

ÁREAS DE EXPERTISE

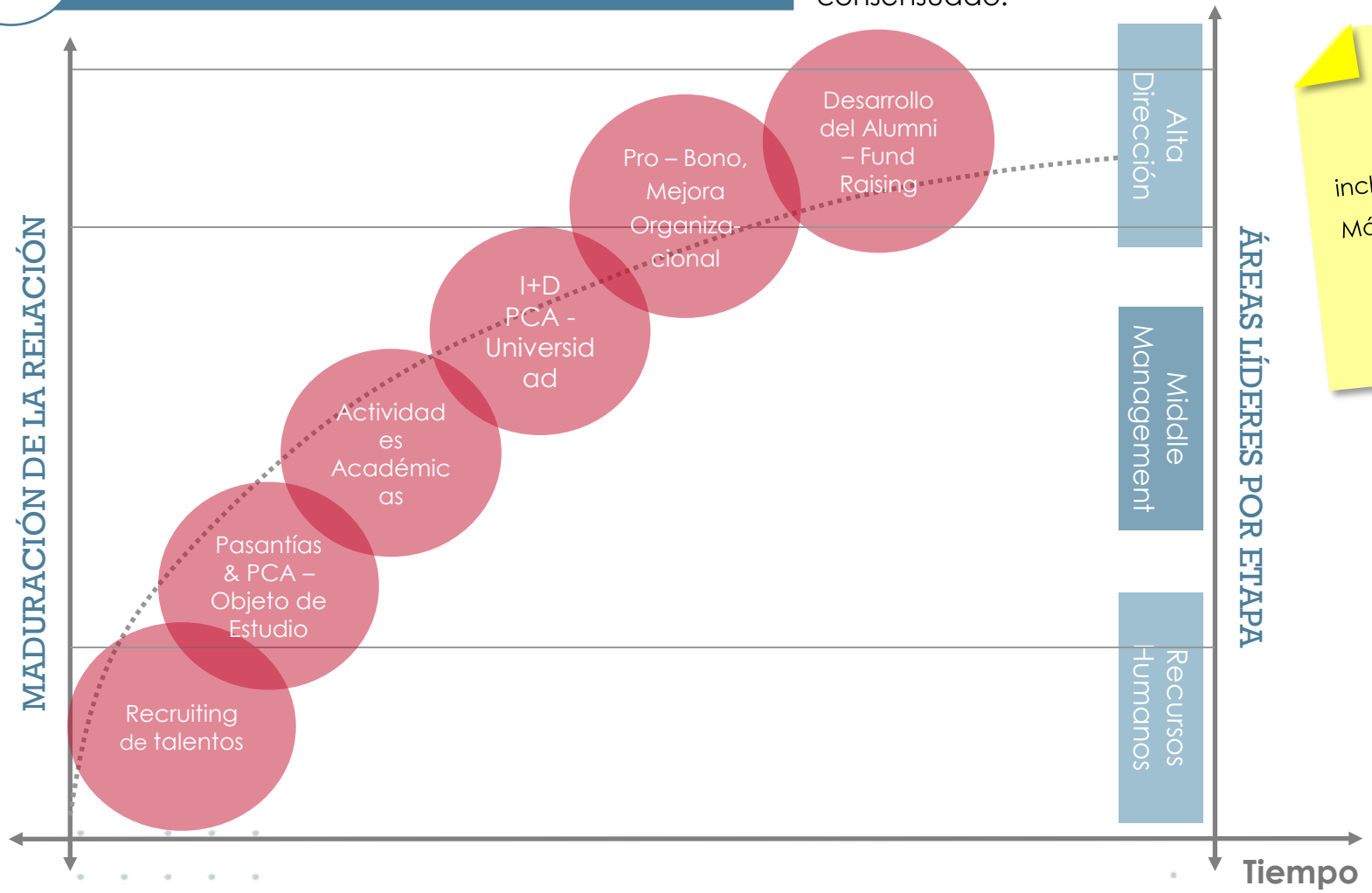
- DIRECCIÓN GENERAL
- MARKETING Y COMERCIAL
- ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y RIESGOS
- OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- CAPITAL HUMANO
- OFICINA DE TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN
- OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTO



CAPITAL INTELECTUAL

2 PARADIGMA UNIVERSITARIO

Desarrollamos un modelo de relacionamiento con el ámbito universitario para que nuestro aporte logre el valor buscado y consensuado.



ITBA Cátedra:

Desarrollo de **las clases** incluyendo **casos** de consultoría

Más de **20 Alumnos impactados**

4 Clientes impactados

2 Cátedras

Casos en Universidades

1 Caso de éxito, presentados en **Universidades** a más de **70 alumnos.**

Ferias Universitarias

1 feria realizada en

2 ámbitos diferentes con la participación de

6 profesionales de la firma.

CAPITAL INTELECTUAL

3 DESAFÍO PARADIGMA

Concurso de resolución de casos de consultoría abierto a la comunidad educativa universitaria.
Propone diversas etapas de trabajo tanto individuales como grupales, de corte interdisciplinario y multigeográfico.

26 Profesionales de Paradigma involucrados

50 Universidades Impactadas

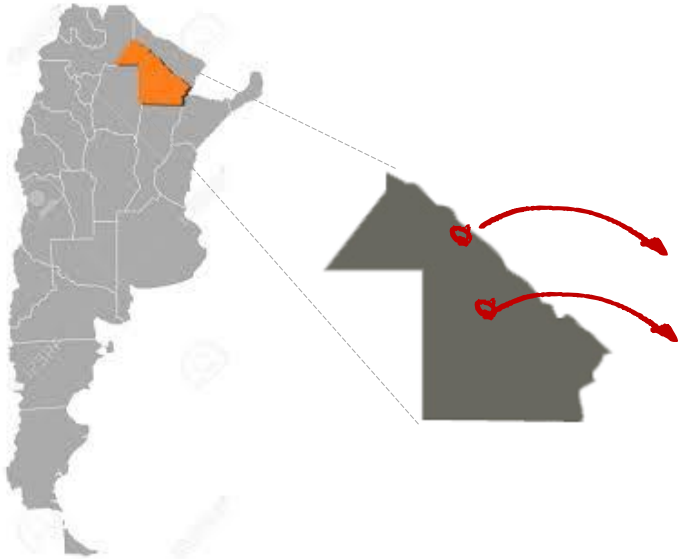
800 Inscriptos

CAPITAL INTELECTUAL

4 PADRINAZGO A ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL CHACO

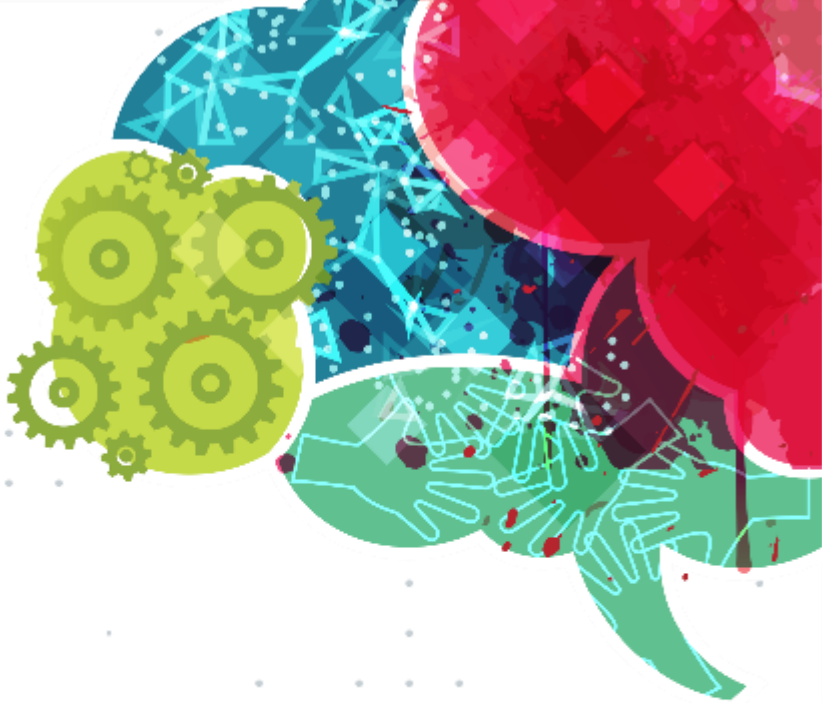
Comenzamos a apadrinar jóvenes que cursan sus estudios secundarios en el Impenetrable del Chaco. Esta iniciativa se viabiliza mediante el Programa de Padrinazgo de la ONG Voy con Vos.

4 Alumnos apadrinados | **41%** De los Paradigmáticos participaron



Desde nuestro **Programa de Beneficios** se invita a los Paradigmáticos a apoyar esta iniciativa. Como premisa, **Paradigma siempre duplica y completa el esfuerzo individual** hasta llegar a los importes necesarios para el padrinazgo de cada alumno.

CAPITAL SOCIAL



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL

1 5 6 7 8 9

PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL

CAPITAL SOCIAL

PotenciaRSE es el Programa que integra y coordina las actividades vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa. Rescata el espíritu del compromiso y construcción colectiva de dicha responsabilidad para lograr sinergias individuo-grupo-organización.

Nos organizamos desde dos frentes con los siguientes objetivos:

CONECTARSE | Desde tu lugar

- Lograr **visibilidad interna** de PotenciaRSE.
- Convocar e incentivar la **participación** de los Paradigmáticos.
- Comunicar e instalar **buenas prácticas referidas al cuidado del medio ambiente.**
- Dar a conocer **organizaciones y proyectos externos** que promuevan la concientización y participación solidaria.

INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

- Coordinar y desarrollar **Proyectos Pro bono y acciones de voluntariado**, con aquellas organizaciones dentro de nuestros ejes de relacionamiento.
- Coordinar los esfuerzos de los participantes, a los fines de **potenciar nuestros recursos y know how.**

13 Colaboradores son miembros permanentes de la Comisión que impulsa estas iniciativas.

CAPITAL SOCIAL

PotenciaRSE

CONECTARSE | Desde tu lugar

Comunicaciones a través de mailing interno y cartelería en la oficina

Comunicación de campañas que generan acciones solidarias y colaboran e integran con InvolucraRSE

- ✓ Ayuda a inundados.
- ✓ Donación de Ropa, útiles, Alimentos.
- ✓ Programas de reciclaje.
- ✓ Visitas a Garrahan
- ✓ Donación de sangre

Comunicaciones a través de un blog creado para sustentar la identidad de la iniciativa. Centro de información e integración de conocimiento

CAPITAL SOCIAL

PotenciaRSE

INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

Segmentamos la relación con la comunidad a partir de **campos de apoyo** afines a la **sustentabilidad de nuestro negocio**; y desarrollamos un conjunto de acciones, actividades y proyectos para ayudar a las organizaciones que ayudan al destinatario final.

Educación

Organizaciones que trabajen en la formación de jóvenes y adultos.

Entre-intrapreneur

Organizaciones que trabajen en la formación de capacidades y habilidades para emprendedores.

Inserción

Organizaciones que apoyan la inclusión social primariamente a través de oportunidades laborales.

Desarrollo Local / Medio Ambiente

Organizaciones que promueven el cuidado del medio ambiente y el desarrollo local en sus ámbitos.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR:

- ✓ VOLUNTARIADO
- ✓ FORMACIÓN
- ✓ CONSULTORÍA

CAPITAL SOCIAL

PotenciaRSE

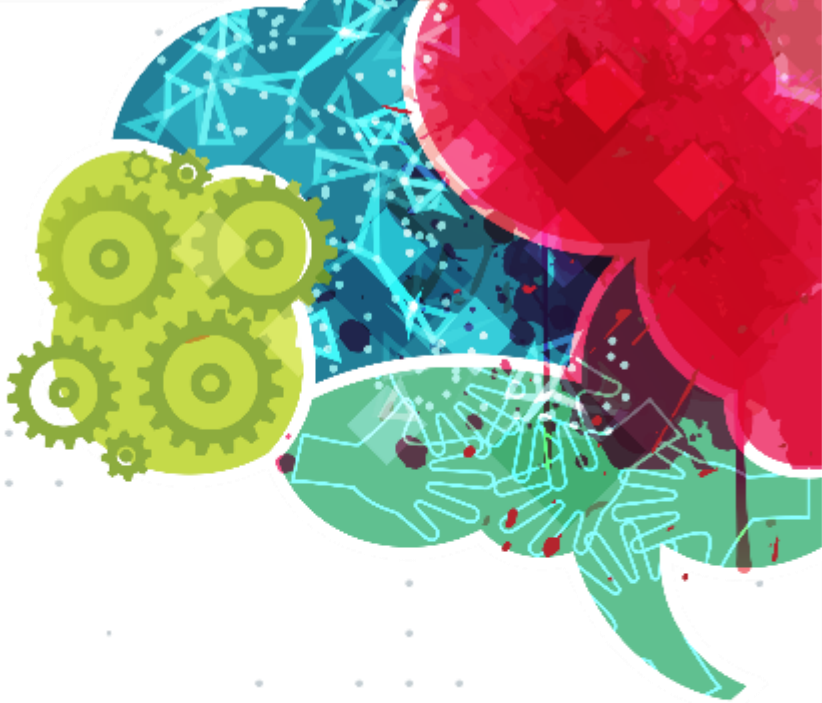
INVOLUCRARSE | Hagamos todos juntos

Proyectos desarrollados con las siguientes ONGs:
Educación – Voy con Vos
Inserción – Oficios
Entrepreneurship – Mujeres 2000

	PROYECTOS	PERSONAS INVOLUCRADAS
VOY CON VOS	1	5
MUJERES 2000	1	4
OFICIOS	1	4

Proyectos Pro bono: conformamos equipos de Paradigmáticos con voluntad de participar, y ejecutamos los proyectos con los mismos procesos internos y calidad metodológica que con cualquier cliente, pero adaptando el estilo y tiempos a las dinámicas de las Organizaciones destinatarias.

CAPITAL DE GOBIERNO



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL

2 4 6 7 8 10

PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL

CAPITAL DE GOBIERNO

La organización cuenta con órganos de gobierno y gestión que se detallan a continuación:

Asamblea de Accionistas: es el órgano de mayor jerarquía, donde se instrumentan las decisiones finales sobre el rumbo de la organización: comerciales, financieras y económicas, de recursos humanos, etc.

| 8 hs

Comité de Alta Dirección: compuesto por Presidente y Vicepresidente de la organización, siendo sus principales funciones: Definición de la visión, misión y valores de la Compañía. Aprobar las decisiones estratégicas, controlar las decisiones financieras conjuntamente con del Comité de Dirección. Conducir y aprobar el desarrollo corporativo conjuntamente con el Comité Ejecutivo. Estar a cargo del desarrollo de las habilidades y composición del Comité Ejecutivo. Aprobar las decisiones de inversión, adquisiciones y fusiones con otras compañías y el plan de sucesión en la dirección de la Compañía.

| 8 hs

Comité Ejecutivo: compuesto por Miembros Titulares de Acciones Ordinarias de las Compañías que representen al menos un 13% del Capital Social y derechos de voto en las Compañía, siendo sus principales funciones: Implementar la visión, misión y valores definidos por el Comité de Alta Dirección. Diseñar e implementar las estrategias corporativas aprobada por el Comité de Alta Dirección. Controlar las inversiones financieras y demás tareas operativas que hagan a su función. Ejecutar las estrategias de Desarrollo Institucional. Proponer e implementar todas aquellas cuestiones relativas a inversiones, fusiones y adquisiciones que sean aprobadas o puestas a consideración por el Comité de Alta Dirección. Llevar a cabo todas las tareas que coadyuven al plan de sucesión en la dirección que desarrolle el Comité de Alta Dirección.

| 12 hs

Comité de Representación Institucional: conformado por el 100% de los Directores, cuya función principal es: Representar comercialmente a la organización frente a terceros en todo lo que se refiera a obtención y manteamiento de clientes, prensa, y todo lo referente a la representación de la sociedad.

| 48 hs

Comité de Dirección: compuesto por Socios y Directores. Éste órgano gestiona principalmente: Decisiones referentes a los proyectos, objetivos comerciales y de crecimiento. Desarrollo de industrias y prácticas. También sigue los principales números y desafíos de la compañía en todos sus aspectos.

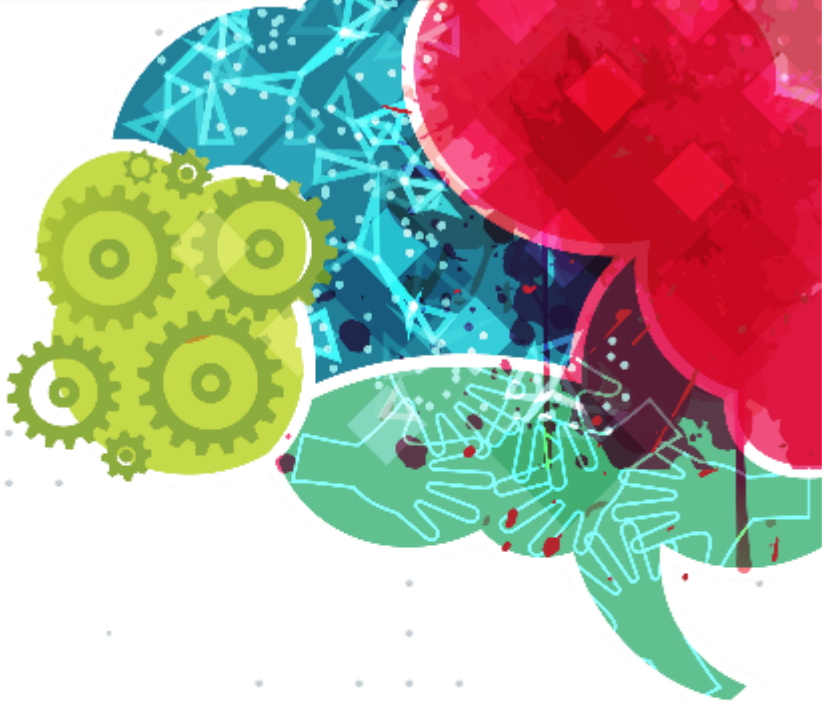
| 48 hs

Comité de Desempeño: compuesto por todos los líderes de Paradigma. Gestionan las evaluaciones de desempeño semestralmente, y definen modificaciones de categorías a la par de lineamientos para el desarrollo de los colaboradores.

| 20 hs

| hs destinadas a reuniones durante el año

CAPITAL NATURAL



PRINCIPALES PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL INVOLUCRADOS EN ESTE CAPITAL

1 7 8 9

PRINCIPALES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) IMPACTADOS POR ESTE CAPITAL

CAPITAL NATURAL

Somos conscientes de la relevancia del **cuidado del medioambiente** en cualquier actividad humana, es por eso que promocionamos **buenas prácticas** para el cuidado de nuestro ecosistema.

PotenciaRSE

CONECTA**RSE** | Desde tu lugar

PROGRAMA DE RECICLAJE EN OFICINAS

Colaborando con:

PROGRAMA DE RECICLADO Y MEDIO AMBIENTE
FUNDACIÓN GARRAHAN

ΣCOVOLTA®

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

Informando sobre las mejores prácticas para que los Paradigmáticos apliquemos en nuestras oficinas, en las oficinas de nuestros clientes y como ciudadanos en cada interacción con el medio ambiente.

CAPITAL NATURAL

PotenciaRSE

CONECTARSE | Desde tu lugar

PROGRAMA DE RECICLADO Y MEDIO AMBIENTE
FUNDACIÓN GARRAHAN

PROGRAMA DE RECICLAJE EN OFICINAS

- ✓ Separación de residuos en contenedores diferenciales.
- ✓ Recolección y donación de tapas de plástico para reciclaje.
- ✓ Recolección y donación de papel sobrante y en desuso.
- ✓ Recolección de pilas en contenedores herméticos no contaminantes.

ACULUMADOS EN 2019

2.473	293	Kg de papel donados
104	8	Kg de plástico donados
850	350	Pilas

CAPITAL NATURAL

PotenciaRSE

CONECTARSE | Desde tu lugar

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

- ✓ Información sobre cómo separar residuos
- ✓ Acciones para mejorar desempeño energético
- ✓ Motivación de canales digitales para la reducción de papel
- ✓ Disminución del uso del agua
- ✓ Racionalización del gas
- ✓ Visibilidad de impactos en el medio ambiente de cada acción realizada

GLOSARIO

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional
2. Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH

DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio
5. La abolición efectiva del trabajo infantil
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación

MEDIANTE AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales
8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno

Buenos Aires
(+54 11) 4312 6888
contactosargentina@paradigma.com

Santiago
(+56 22) 595 2965
contactoschile@paradigma.com

Montevideo
(+598 2) 916 0921
contactosuruguay@paradigma.com

México DF
(+52 55) 2789 5415
contactosmexico@paradigma.com

www.paradigma.com